PROJET DE RECHERCHE - MBA - COLLEGE DE PARIS

*Attention : Il est obligatoire de remplir toutes les sections du présent document, et de respecter son format et sa structure d'origine.*

1. Parcours MBA dans lequel l’apprenant est inscrit :MBA en Stratégie Digitale

1. Données personnelles de l’apprenant :
   * + Nom de l'étudiant : MENSAH Kokuvi Sylvain Romuald
     + E-mail : mensahsylvain@gmail.com
     + Numéro de téléphone : +15814593914

1. Problématique de la recherche envisagée :

Dans quelle mesure l'intelligence artificielle révolutionne-t-elle le marketing digital?

* 1. Quel est le sujet central de votre mémoire ? :

Comment l'intelligence artificielle sert au développement du marketing digital ?

* 1. Qu’est-ce qui vous conduit ou motive à travailler sur ce sujet ? Pour vous-même et pour votre entreprise ? :

L'intelligence artificielle (IA) a considérablement révolutionné le domaine du marketing digital, apportant des changements significatifs dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients et gèrent leurs campagnes publicitaires.

Quant à ma motivation à travailler sur ce sujet pour mon mémoire, elle découle de la conviction que comprendre et maîtriser l'impact de l'IA dans le marketing digital est essentiel pour rester compétitif dans l'économie actuelle. En tant qu'apprenant, je suis passionné par l'exploration des technologies émergentes et de leur potentiel pour transformer les pratiques commerciales.

Travailler sur ce sujet me permettra d'acquérir des compétences clés dans le domaine de l'IA et de contribuer à l'innovation dans le secteur du marketing.

Du point de vue de l'entreprise, investir dans la compréhension et l'application de l'IA dans le marketing digital est crucial pour rester à la pointe de la concurrence. En exploitant les avantages de l'IA, mon entreprise pourrait améliorer l'efficacité opérationnelle, accroître la pertinence des campagnes publicitaires et offrir des expériences client plus personnalisées, ce qui, en fin de compte, se traduirait par une croissance des revenus et une fidélisation accrue de la clientèle.

1. Description des objectifs :
   1. Objectif général

Évaluer l'impact de l'intelligence artificielle sur les stratégies de marketing digital dans le contexte des entreprises contemporaines et élaborer des recommandations pour optimiser l'utilisation de ces technologies en vue d'améliorer l'efficacité des campagnes marketing et renforcer la relation client.

* 1. Objectifs spécifiques

Objectif spécifique 1.

Analyser l'incorporation actuelle de l'intelligence artificielle dans les stratégies de marketing digital

Objectif spécifique 2.

Évaluer l'impact de l'IA sur la personnalisation des campagnes marketing

Objectif spécifique 3.

Étudier l'automatisation des processus marketing grâce à l'IA

Objectif spécifique 4.

Analyser la capacité prédictive de l'IA dans le marketing digital

Objectif spécifique 5.

Proposer des recommandations pour une intégration optimale de l'IA dans les stratégies de marketing digital

1. Quels sont les résultats concrets attendus au sortir du mémoire ? C’est votre valeur ajoutée sur le sujet ou domaine abordé

* 1. Au plan académique :

Renforcement de l'Expertise Personnelle : L'acquisition d'une expertise approfondie dans le croisement entre l'IA et le marketing digital, ce qui peut potentiellement ouvrir la voie à d'autres opportunités de recherche et de collaboration.

Influence sur les Programmes de Recherche : L'influence potentielle des conclusions du mémoire sur les orientations futures des programmes de recherche dans le domaine, en suscitant l'intérêt pour des investigations plus approfondies.

Intégration des Résultats dans les Programmes d'Enseignement : L'intégration des résultats du mémoire dans des programmes d'enseignement universitaire, contribuant ainsi à la formation des étudiants dans le domaine émergent de l'IA appliquée au marketing.

* 1. Au plan pratique :

Analyse Approfondie des Pratiques Actuelles : Réaliser une analyse approfondie des pratiques actuelles des entreprises en matière d'intégration de l'IA dans leurs stratégies de marketing digital. Cette analyse devrait fournir des informations détaillées sur les tendances, les défis et les opportunités spécifiques liés à l'utilisation de l'IA dans le domaine.

Recommandations Pratiques et Applicables : Formuler des recommandations pratiques et applicables pour les entreprises cherchant à optimiser leur utilisation de l'IA dans le marketing digital. Ces recommandations devraient être basées sur des résultats concrets, offrant ainsi une valeur ajoutée directe aux professionnels du secteur.

Identification des Meilleures Pratiques : Identifier les meilleures pratiques en matière d'utilisation de l'IA dans le marketing digital, en mettant en lumière des cas d'étude réussis. Cela permettra de fournir des exemples concrets d'entreprises qui ont réussi à tirer parti de l'IA de manière innovante

1. Délimitation de la recherche

* 1. Au plan théorique :

L'étude se concentre sur la manière dont l'IA est utilisée pour personnaliser les interactions et le contenu dans les campagnes marketing digital. Cela inclut l'analyse des algorithmes de recommandation, la capacité prédictive de l'IA, des systèmes de ciblage comportemental et des stratégies de personnalisation basées sur l'IA.

La recherche se limite à une période temporelle définie, couvrant les dix(5 ) dernières années (2018-2023), pour tenir compte des avancées récentes dans le domaine de l'IA et du marketing digital.

Cette délimitation théorique vise à fournir une compréhension approfondie de l'interaction entre l'IA et le marketing digital, tout en offrant des résultats concrets et pertinents pour les entreprises dans la personnalisation de leurs stratégies publicitaires.

* 1. Au plan géographique :

Sur le plan géographique ,mon étude va se concentrer sur le continent américain étant donné que je vis sur ce continent .cela me faciliteras les recherches et me permettra d’avoir de vrais données.

1. Titre proposé pour le mémoire :

L’impact de l’intelligence artificielle (IA) dans la révolution du marketing digitale



Signature de l’Apprenant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_